



經濟部 商業司 104 年「推動商業設計發展計畫」
「2015 臺灣國際平面設計獎」競賽徵選作業

主辦單位： 經濟部商業司

執行單位： 財團法人中國生產力中心

中 華 民 國 1 0 4 年 0 5 月

目錄

「2015 臺灣國際平面設計獎」競賽徵選作業程序

3

「2015 臺灣國際平面設計獎」競賽徵選作業程序

一、目的：

經濟部商業司為有效提升臺灣商業設計之能力，推動我國商業服務設計界與國際互動、交流的機會，並建立我國國際設計獎項品牌，特舉辦「臺灣國際平面設計獎」競賽，公開徵選傑出及國際化之創作。競賽共有兩類獎項，分別為「臺灣國際海報設計獎」(Taiwan International Poster Design Award 2015)，以及特別強化商業價值應用之「臺灣國際企業識別設計獎」(Taiwan International CI Design Award 2015)，期能提升我國設計能量能見度，促進設計視野開創及國際化。

二、主辦單位：經濟部商業司

執行單位：財團法人中國生產力中心

協辦單位：臺灣海報設計協會、中華民國美術設計協會、中華平面設計協會、高雄市廣告創意協會、東方設計學院

合作媒體單位：La Vie

三、國際社團合作：國際設計社團組織 ico-D 及日本平面設計師協會 JAGDA。

四、徵選對象：不同地區及國家的設計師均可報名參加。(可由設計執行者(公司)與受該設計服務之單位(含組織、公司及相關單位等)共同聯名報名。)

五、徵選類別：

(一)「臺灣國際海報設計獎」

- 1.特定主題：人文關懷、永續發展(含：環境保護節能省碳)(A類)
- 2.非特定主題：商業、藝文、公益、推廣用途(B類)
- 3.參賽作品日期須為2013年6月後之創作。

(二)「臺灣國際企業識別設計獎」

- 1.企業識別：各種企業機構、單位等品牌、標誌及相關活動系列應用設計作品。(C類)
- 2.活動識別：各種商業性活動等標誌及系列應用作品。(D類)
- 3.參賽作品日期須為 2013 年 6 月後之創作。

六、參賽時程

活動項目	日期	說明
報名開始	5 月 27 日 (星期三)	線上報名 www.tigda.org.tw
報名截止	8 月 17 日 (星期一)	臺北時間 23:59 (GMT+08:00) 截止
資格審查	8 月 18 日 (星期二) 至 8 月 26 日 (星期三)	
初複選	8 月 27 日 (星期四) 至 9 月 10 日 (星期四)	
入圍名單公布	9 月 17 日 (星期四)	
決選作品繳件截止	10 月 9 日 (星期五)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺北時間 17:00 (GMT+08:00) 截止 2. 收件截止日期以寄達時間為準 3. 寄送或親送作品至中國生產力中心「臺灣國際平面設計獎」競賽徵選小組，臺北市信義路四段 391 號 11 樓之 5 4. 決選作品繳件規範請參閱「競賽類別與繳件規格說明」p5。
決選評選	10 月 15 日 (星期四)	
頒獎典禮	11 月 14 日 (星期六)	辦理地點預計於華山 1914 文化創意產業園區(詳細活動議程將另行公告及通知，請以網路公布為主)
作品聯展	11 月 14 日 (星期六) 至 11 月 15 日 (星期日)	辦理地點預計於華山 1914 文化創意產業園區(詳細活動議程將另行公告及通知，請以網路公布為主)

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，請以網路公布為主

七、參賽程序

(一)報名方式：採取網路報名。

1. 參賽者請至本競賽官網(www.tigda.org.tw)取得個人帳號，依規定填寫報名資料完成後，系統將自動寄發「帳號確認通知」至報名者之電子郵件信箱。
2. 參賽者取得帳號後，可於報名截止日前，自行登入，進行上傳檔案，每件作品以 3 張為限。
3. 參賽者上傳作品電子檔案、創作理念說明及同意「智慧財產權聲明暨蒐集、處理及利用個人資料告知書」，即完成報名程序，系統將自動寄發「報名成功通知」至報名者之電子郵件信箱。

註 1：為使資料傳送無誤，請於報名時填入經常使用之電子郵件信箱，執行單位將以此信箱傳送比賽相關消息

註 2：上傳檔案一律為 jpg、png、bmp 檔案格式，尺寸小於寬 1190x 高 840 像素 3MB 以下。

註 3：作品不得標示創作者姓名、公司名稱或其他影響評選公正性之代號，違者取消資格。

各類繳件規格		臺灣國際海報設計獎	臺灣國際企業識別設計獎
程序			
網路報名階段 -- 線上繳件	文件上傳	1.一律採取線上註冊，取得系統序號，完成報名 2.上傳作品創作理念 500 字以內（ <u>以英文為主</u> 、其他語文為輔）	
	圖檔上傳	上傳作品系列圖檔(3張為限)，請自行壓縮，格式可為jpg/png/bmp，尺寸：寬 1190x 高 840 像素，解析度 72 dpi 以上，單一圖檔請勿超過 3MB，並請保留原始檔	上傳作品系列圖檔(3張為限)，請自行壓縮，格式可為jpg/png/bmp，尺寸：寬 1190x 高 840 像素，解析度 72 dpi 以上，單一圖檔請勿超過 3MB，並請保留原始檔

(二)資格審查：

針對參賽作品進行包含資格、繳件資料齊備與否、作品格式符合規格與否等審查。

(三)初複選：

為減少紙張油墨印刷以及郵寄空運的資源浪費，以電子化平臺進行收件及初複選之評選，參賽者無需寄送實體裱板。

(四)決選：

1.皆採實體作品審查，各組繳件詳細規格如下：

競賽類別與繳件規格說明

各類繳件規格		臺灣國際海報設計獎	臺灣國際企業識別設計獎
入圍通知 -- 決選繳件	作品繳交	<ul style="list-style-type: none"> • 特定主題：作品以印刷或彩色輸出品 2 件(依報名件數計，每件作品需繳交相同 2 件) • 非特定主題：作品必須印刷品 2 件（依報名件數計，每件作品需繳交相同 2 件，不可為數位印刷） • 尺寸不得小於 36.4cm x 51.5cm，不得大於 180cm x 120cm • 作品說明標籤：500 字以內，應以英文為主、中文為輔，詳細填寫設計作品之設計主題、說明、公司及設計師名稱等，並將以上之說明標籤張貼於作品背面右下方。 	<ul style="list-style-type: none"> • 請將識別系統及應用作品裝裱於 A3 格式上 (29.7cmx42cm)，以直式格式排列至多 4 張提交 • 可繳交實品。 • 作品說明標籤：500 字以內，應以英文為主、中文為輔，詳細填寫設計作品之設計主題、說明、公司及設計師名稱等，並將以上之說明標籤張貼於作品背面右下方。
	光碟繳交	<ul style="list-style-type: none"> • 作品說明標籤 • 作品原始圖檔(張數不限、300dpi、格式 jpg/png/bmp/tif 或 eps 格式之 pc 或 mac 檔皆可) 	<ul style="list-style-type: none"> • 作品說明標籤 • 作品原始圖檔(張數不限、300dpi、格式 jpg/png/bmp/tif 或 eps 格式之 pc 或 mac 檔皆可)

說明：為避免運送過程中損壞，參加決選之作品請自行將作品包裝保護。

2.參賽作品寄送：參賽作品於 2015 年 10 月 9 日以前，以郵寄方式繳交（以郵戳為憑）。為確保作品方便辨識，將作品類別編號標示於寄送物品及運輸包裝上。

3.繳交地點：

中國生產力中心「臺灣國際平面設計獎」競賽徵選小組。

地址：110 臺北市信義路四段 391 號 11 樓之 5。

Tel：886 2 26 98 29 89 轉 1954、2651

Fax：886 2 26 98 93 35。

Email：1954@cpc.tw、2651@cpc.tw。

聯絡人：尚小姐、劉小姐

八、評選作業

(一)評審委員：

1. 由主辦單位依照競賽類別遴選國內外專業人士組成評審團。
2. 每個類別的國際評審團由專業人士組成，須來自兩個以上不同洲際與國籍，女性評審至少占三分之一的比例原則。
3. 若評審生病或不可抗力因素不克前來，主辦單位保留更換評審團人選的權利。
4. 主辦單位需提供評審團之權利與義務的說明文件。

(二)評審標準：

1. 「臺灣國際海報設計獎」：創意、構圖完整度及嚴謹度。
2. 「臺灣國際企業識別設計獎」：商業性、原創性及主題精神傳達。

(三)評審方式：

1. 資格審查：針對參賽作品進行包含資格、繳件資料齊備與否、作品格式符合規格與否等審查。
2. 初複選：為減少紙張油墨印刷以及郵寄空運的資源浪費，以電子化平臺進行初複選評審，評審團依照參賽者所提供之作品檔案為依據，主辦單位需將所有符合資格的作品檔案提交給評審團。初複選階段將遴選各類別 10%~15%晉級決選。
3. 決選：將依實體作品進行評選。

(四)得獎名單以評審團最終決定為準，執行單位將於評審後 15 日內通知

各獲獎者。

九、鼓勵措施

(一)共同設置獎項

1. 全場大獎(1名)－獲贈獎牌
2. Ico-D Excellence Award(1名)－獲贈獎牌
3. JAGDA Excellence Award(1名)－獲贈獎牌
4. 臺灣海報設計協會獎(1名)－獲贈獎牌
5. 中華民國美術設計協會獎(1名)－獲贈獎牌
6. 中華平面設計協會獎(1名)－獲贈獎牌
7. 高雄市廣告創意協會獎(1名)－獲贈獎牌

(二)「臺灣國際海報設計獎」

1. 特定主題及自由創作兩類共計 11 名。

金獎(2名)－獲贈獎牌

銀獎(2名)－獲贈獎牌

銅獎(2名)－獲贈獎牌

評審特別獎(評審團委員各選 1 名，共 5 名；得獎名單不應與金、銀、銅獎重複)-獲贈獎牌

2. 凡得獎作品(除獲贈獎牌之獎項外)均由主辦單位頒贈得獎證書一紙表揚，以及辦理展出和編錄獲獎作品專輯宣傳。

(三)「臺灣國際企業識別設計獎」

1. 企業識別及活動識別兩類共計 11 名。

金獎(2名)－獲贈獎牌

銀獎(2名)－獲贈獎牌

銅獎(2名)－獲贈獎牌

評審特別獎(評審團委員各選1名，共5名；得獎名單不應與金、銀、銅獎重複)-獲贈獎牌

2.凡得獎作品(除獲贈獎牌之獎項外)均由主辦單位頒贈得獎證書一紙表揚，以及辦理展出和編錄獲獎作品專輯宣傳。

十、獲獎作品應用

(一)得獎作品將放入《臺灣國際平面設計獎》競賽專刊。

(二)得獎作品將在「推動商業設計發展計畫」網站及相關宣傳資料中刊登。

(三)得獎作品將於計畫推動之相關展覽展示。

(四)得獎作品於展覽展示後將典藏於東方設計學院-福田繁雄設計藝術館。

十一、注意事項：

(一)參賽者請按照要求規格提供設計作品；並請詳閱徵選簡章，同意遵守簡章及細則所有之規定。

(二)本設計活動有關參賽報名、獲獎之展覽及專刊刊登皆不收取費用（由執行單位負責）。

(三)為方便國際評審進行評選作業，每件參賽作品需填寫英文的作品說明標籤，供評審委員參考。作者需填寫「智慧財產權聲明暨蒐集、處理及利用個人資料告知書」，聲明設計作品絕無侵犯他人之智慧財產權。

(四)執行單位有權對參賽作品，在不涉及商業使用前提下，應用於各種宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版等目的，不另支付費用。

(五)評審委員之個人及所屬公司之設計作品，建議限制不得參與設計競

賽。

(六)入選作品如經發現有下列情況者，除取消其得獎資格，有關法律問題由其本人自行負責：

1.提交作品為 2013 年 6 月之前創作並公開發表過之設計作品。

2.抄襲他人作品者。

(七)所有參選作品均不退件，凡獲獎作品主辦單位將另通知提供檔案及相關資料作為輸圖展出、編錄專輯使用，另配合國際競賽將依其規定提供必要檔案資料及實品。

(八)本辦法如有未盡事宜，執行單位得隨時修正，並公布於官網。

Entry Label 作品說明標籤

參加類別：「臺灣國際海報設計獎」 A類-特定主題 B類-非特定主題
「臺灣國際企業識別設計獎」 C類-企業識別 D類-活動識別

Title of Work (作品名稱)	Category(類別編號)
Designer(姓名)	
Briefing of Creation(創意說明)	
<p>(please leave blank 本欄請勿填寫)</p> <p><input type="checkbox"/> Selected 入選</p> <p><input type="checkbox"/> Rejected 未入</p> <p>◎ Please affix the tag to the lower right corner of the back of the work. 請將作品標籤自行黏貼於參賽作品背面右下方</p> <p>◎ Only one tag is needed for each work.每件參選作品，僅需填寫乙張</p> <p>◎ Copies of tags may be used if the number provided is insufficient.若作品標籤不足，請自行複印使用</p>	

「2015 臺灣國際平面設計獎」

智慧財產權聲明暨

蒐集、處理及利用個人資料告知書

本人參加 2015 臺灣國際平面設計獎，特就本人參賽作品著作權合法性及後續利用，與個人資料使用同意及資料真實性承諾如下：

- 一、 本人保證參賽作品(包含：說明、圖像)為本人自行創作完成之作品，若有抄襲、不實或發生侵權爭議時，本人將負起完全法律責任，並同意 貴單位取消入圍及得獎資格、收回獎狀、獎牌與獎金。
- 二、 本人同意授權 貴單位將參賽作品，在不涉及其他商業用途下，無酬提供下述利用：
 - 1.以紙本或是數位方式出版。
 - 2.公開展示、透過網路公開傳輸、散布、重製、編輯、列印、瀏覽等行為。
 3. 配合行銷宣傳將授權標的之圖像納入資料庫中提供服務。
 4. 於不違反著作人格權之前提下進行格式之變更及改作。
 5. 所有配合徵件獎勵活動之運用。
- 三、 進入決賽之作品，若參賽作品為二人以上之共同著作，應由全體著作人簽署，若由單一著作人代表簽署時，該簽署之著作人需提供其他著作人之授權書。
- 四、 本人知悉並同意參賽作品(或實品)作品均不退件。
- 五、 本人已詳閱「財團法人中國生產力中心蒐集、處理及利用個人資料告知書」無誤，並同意執行單位於辦理本競賽活動之目的範圍內使用本人所提供之個人資料，本人並保證所提供之各項資料均正確無誤，如有不實，悉由本人負起相關法律責任。

立書人(簽章)：

(請參賽者或團隊代表人簽名)

中 華 民 國 年 月 日

財團法人中國生產力中心

蒐集、處理及利用個人資料告知書

親愛的中國生產力中心朋友，您好：

財團法人中國生產力中心(下稱「本中心」)因執行 2015 年「臺灣國際平面設計競賽」 而保有您的個人資料，而有關蒐集、處理或利用您的個人資料時，皆以尊重個人權益為基礎，並以誠實信用方式及以下原則為之。

我們蒐集您的個人資料目的係為本中心於競賽徵件業務之執行，辦理競賽報名、獎金給付、稅務處理、競賽滿意度調查分析、得獎證書製作等相關作業；於辦理本競賽活動推廣業務之執行，辦理各種宣傳、巡迴展覽、編錄成果、出版或委託出版等相關作業。以及辦理本中心之內部稽核業務行為皆屬之(下稱「蒐集目的」)。

我們僅會蒐集為上述行為而必要之個人資料，該資料會在前開蒐集目的存續期間及依法令規定要求之期間內被處理或利用；您的個人資料僅會以電子檔案或紙本形式，分別存放於本中心資料庫，或各該執行業務部門，其中紙本形式之個人資料，則於匯轉電子資料後定期銷毀。在有消費爭議或意外傷損理賠等案件發生時，我們必要時也會將您的個人資料提供給受理消費爭議機構，或負責承保本中心意外險之保險公司，於處理消費爭議或意外傷損理賠等案件之必要範圍內蒐集、處理及利用。

我們保有您的個人資料時，基於我國個人資料保護法之規定，您可以透過書面行使下述的權利，除基於符合「個人資料保護法」與其他相關法律規定外，我們不會拒絕：

- (一) 查詢或請求閱覽本人之個人資料。
- (二) 請求製給本人之個人資料複製本。
- (三) 請求補充或更正本人之個人資料。
- (四) 請求停止蒐集、處理或利用本人之個人資料。
- (五) 請求刪除本人之個人資料。

我們基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料，若您選擇不提供個人資料或是提供不完全時，基於健全本中心相關業務之執行，將無法提供本競賽相關的服務。

財團法人中國生產力中心 謹啟